

ПРАВИЛА проведення маркетингового заходу – акція «Мільйон до попкорну»

1. Ці Правила регламентують умови та порядок проведення маркетингового заходу – акції «Мільйон до попкорну», що спрямована на популяризацію серед повнолітнього населення діяльності ТОВ «СКЕД СОФТ» з розповсюдження державних лотерей через мережу Інтернет, а також на популяризацію державних лотерей ТОВ «М.С.Л.», білети яких розповсюджуються ТОВ «СКЕД СОФТ».

2. Організатором та виконавцем акції «Мільйон до попкорну» є Товариство з обмеженою відповідальністю «СКЕД СОФТ» (код ЄДРПОУ 40508643, місцезнаходження: 03134, м. Київ, вул. Смиренка, 36, оф. 310), що має статус розповсюджувача державних лотерей, які проводяться ТОВ «М.С.Л.», та здійснює від імені ТОВ «М.С.Л.» розповсюдження державних лотерей на сайті www.msl.ua та через мобільний додаток (посвідчення розповсюджувача державної лотереї від 31 березня 2023 року № МСЛд 23-000014).

3. Акція «Мільйон до попкорну» проводиться на всій території України, окрім тимчасово окупованої території України. Акція проводиться через вебсайти - www.msl.ua.

Взяти участь в акції «Мільйон до попкорну» можуть виключно повнолітні фізичні особи – громадяни України.

4. Для участі в акції «Мільйон до попкорну» повнолітня фізична особа – громадянин України (у період з 10:00 годин (за київським часом) «26» липня 2023 року до 23:59 (за київським часом) «27» серпня 2023 року включно) повинна зареєструватися на сайті www.msl.ua (окрім випадку, коли така фізична особа уже зареєстрована на цьому сайті) та здійснити (однією транзакцією) поповнення особистого рахунку (ігрового балансу) свого Облікового запису користувача на суму 300 грн. чи більше.

Під поповненням особистого рахунку (ігрового балансу) Облікового запису користувача розуміється сплата (переказ) однією транзакцією повнолітньою фізичною особою – громадянином України на користь ТОВ «СКЕД СОФТ» грошових коштів з метою прийняття такою фізичною особою участі у державних лотереях, які проводяться ТОВ «М.С.Л.» через мережу Інтернет (на сайті www.msl.ua, далі - сайт).

5. Кожний учасник акції «Мільйон до попкорну» отримує у дарунок промокод на один місяць безкоштовного пакету «Масимальний» від youtv, який автоматично відображається на сторінці після поповнення депозиту. Промокод, наданий учаснику акції у дарунок, діє виключно до закінчення того календарного тижня, протягом якого учасник акції отримав такий дарунок.

Кількість дарунків, які можуть бути отримані одним учасником акції протягом строку проведення акції, обмежується одним дарунком.

6. Учасник акції, який отримав у дарунок промокод, повинен його активувати не пізніше останнього дня календарного тижня, в якому ним було отримано дарунок (промокод). У разі, якщо учасник акції протягом зазначеного строку не активує промокод (відповідно до процедур, передбачених на сайті <https://youtv.ua>), такий промокод стає недійсним та не може бути використаним для отримання безкоштовного пакету «Масимальний» від youtv.

У разі, якщо учасник акції з будь-якої причини не активував отриманий ним промокод до закінчення перебігу календарного тижня, в якому таким учасником акції було отримано промокод, такому учаснику акції не надається інший промокод. Такий учасник акції вважається таким, що уже отримав один дарунок в акцію. Ризики пропуску строку, визначеного для активації промокоду, покладаються на учасника акції.

Виконавець акції не несе відповідальності за пропуск учасником акції строку, визначеного для активації промокоду для отримання на один місяць безкоштовного пакету «Масимальний» від youtv.

7. Фізична особа, беручи участь в акції, цим підтверджує, що вона дієздатна, повнолітня, а також ознайомена та погоджується із умовами акції «Мільйон до попкорну», викладеними в цих Правилах.

У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення із вказаних питань приймає ТОВ «СКЕД СОФТ» як організатор та виконавець цієї Акції. Рішення ТОВ «СКЕД СОФТ» є остаточним і оскарженню не підлягає.

8. ТОВ «СКЕД СОФТ» залишає за собою право змінювати ці Правила на власний розсуд. Всі зміни до цих Правил підлягають обов'язковому оприлюдненню на сайті.

9. Інформаційна підтримка акції здійснюється за телефоном гарячої лінії 0 (800) 21 00 65 (дзвінки в межах території України безкоштовні).