

ПРАВИЛА проведення маркетингового заходу – акції до міжнародного кінофестивалю «Молодість»

1. Ці Правила регламентують умови та порядок проведення маркетингового заходу – акції до кінофестивалю «Молодість» (далі – Акція), що спрямована на популяризацію серед повнолітнього населення діяльності ТОВ «М.С.Л.» з проведення державних лотерей, а також на популяризацію міжнародного кінофестивалю «Молодість».

2. Організатором та Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «М.С.Л.» (код ЄДРПОУ 30109292, місцезнаходження: 01024, м. Київ, вул. Шовковична, 50-А), що має статус оператора державних лотерей та має право проводити в Україні державні лотереї.

3. Акція проводиться на всій території України, окрім тимчасово окупованої території України. Акція проводиться через соціальні мережі Фейсбук (Facebook) та Інстаграм (Instagram).

Взяти участь в Акції можуть виключно повнолітні фізичні особи – громадяни України.

4. Для участі в Акції повнолітня фізична особа – громадянин України (у період з 00:00 годин (за київським часом) 19 жовтня 2023 року до 18:00 годин (за київським часом) 20 жовтня 2023 року включно) повинна вчинити сукупність дій, передбачених підпунктом 4.1 або підпунктом 4.2 цього пункту.

4.1. Для участі в Акції через соціальну мережу Фейсбук (Facebook) повнолітня фізична особа – громадянин України у період, визначений абзацом першим пункту 4 цих Правил, повинна вчинити сукупність таких дій:

а) підписатися на сторінку «Лото-Забава» @lotozabavaofficial та сторінку @molodist_kiff в соціальній мережі Фейсбук (Facebook);

б) В коментарях під конкурсним дописом написати “Хочу на фестиваль з ...” та відмітити друга за допомогою інтерактивної позначки @

4.2. Для участі в Акції через соціальну мережу Інстаграм (Instagram) повнолітня фізична особа – громадянин України у період, визначений абзацом першим пункту 4 цих Правил, повинна вчинити сукупність таких дій:

а) підписатися на сторінку «Лото-Забава» @lotozabavaofficial та сторінку @molodist_kiff в соціальній мережі Інстаграм (Instagram);

б) В коментарях під конкурсним дописом написати “Хочу на фестиваль з ...” та відмітити друга за допомогою інтерактивної позначки @

4.3. Одна і та ж фізична особа може взяти участь в Акції одночасно як через соціальну мережу Інстаграм (Instagram), так і через соціальну мережу Фейсбук (Facebook).

Одна й та ж фізична особа може брати участь в Акції через одну і ту ж соціальну мережу (Instagram або Facebook) тільки один раз.

5. Виконавець 20 жовтня 2023 року за принципом випадковості (за допомогою сервісу random.org) визначить серед учасників Акції два переможці, а саме визначить одного переможця серед учасників Акції, які взяли участь в Акцію через соціальну мережу Фейсбук (Facebook), та визначить одного переможця серед учасників Акції, які взяли участь в Акцію через соціальну мережу Інстаграм (Instagram).

Після визначення переможця Акції серед учасників Акції, які взяли участь в Акції через мережу Фейсбук (Facebook), інформація щодо такого переможця оприлюднюється на сторінці «Лото-Забава» в соціальній мережі Фейсбук (Facebook).

Після визначення переможця Акції серед учасників Акції, які взяли участь в Акції через мережу Інстаграм (Instagram), інформація щодо такого переможця оприлюднюється на сторінці «Лото-Забава» в соціальній мережі Інстаграм (Instagram).

У будь-якому випадку, запис процесу визначення переможців Акції та інформація щодо переможців Акції оприлюднюється до 23:59 год. (за київським часом) 20 жовтня 2023 року.

6. Кожний переможець Акції отримає від Виконавця дарунок – два абонементи на Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість».

Переможець Акції не має права на отримання будь-якої компенсації (у тому числі грошової) вартості дарунку в Акцію, а також не має права на заміну дарунку на будь-яке інше майно.

Дарунки видаються переможцям Акції у порядку, узгодженому із учасником – переможцем Акції, протягом двох робочих днів з дня звернення переможцем Акції за отриманням дарунку. Переможець Акції повинен звернутися до Виконавця за отриманням дарунку не пізніше «28» жовтня 2023 року включно.

У разі, якщо переможцем Акції обумовлено отримання дарунку шляхом його надсилання через установи поштового зв'язку чи через кур'єрську службу, датою видачі такому переможцю дарунку вважається день передачі Виконавцем відповідного відправлення (бандеролі, посылки, тощо) з дарунком до установи поштового зв'язку, кур'єрської служби, відповідно.

Організатор не несе відповідальності за доставку (у тому числі своєчасну доставку) третіми особами (особами, які надають послуги з поштового зв'язку чи кур'єрські послуги) дарунку переможцю Акції. Організатор також не несе відповідальності за неточність/помилковість даних, вказаних переможцем Акції для отримання ним дарунку (зокрема, в адресі, на яку необхідно відправити дарунок).

7. Фізична особа, беручи участь в Акції, цим підтверджує, що вона дієздатна, повнолітня, а також ознайомена та погоджується із умовами Акції, викладеними в цих Правилах.

У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення із вказаних питань приймає ТОВ «М.С.Л.» як організатор Акції. Рішення ТОВ «М.С.Л.» є остаточним і оскарженню не підлягає.

8. ТОВ «М.С.Л.» залишає за собою право змінювати ці Правила на власний розсуд. Всі зміни до цих Правил підлягають обов'язковому оприлюдненню на сайті msl.ua.

9. Інформаційна підтримка Акції здійснюється за телефоном гарячої лінії 0 (800) 21 00 65 (дзвінки в межах території України безкоштовні).